

Evaluación Salas de Lectura

Octubre 2016

GEA-ISA

- GEA es una consultoría especializada fundada en 1990.
- Tienen amplia experiencia en evaluaciones a programas y políticas sociales
- Dentro de sus clientes se encuentran: Banamex, BBVA Bancomer, ICA, Motorola, Johnson & Johnson, gobiernos federales y estatales, así como el banco mundial entre otros.
- ISA es una empresa encuestadora especializada en investigaciones sociales.
- Cuenta con recursos humanos calificados, equipos e instalaciones para el diseño, preparación, operación, procesamiento y análisis de datos que surjan de encuestas ya sea personales o telefónicas.
- Ambas empresas cuentan con oficinas en la Ciudad de México.

Metodología de evaluación

- Para Fundación Hogares es muy importante conocer la percepción de los beneficiarios sobre los cambios que surgen en sus vidas a causa del programa.
- Comisionamos la realización de una encuesta para evaluar los resultados del programa de Salas de Lectura.
- La evaluación implica salir a campo y realizar una encuesta para recolectar las opiniones, necesidades y beneficios de las Salas de Lectura.
- Los temas que se analizaron fueron:
 - ✓ Percepción de los beneficiarios sobre temas relacionados con cohesión social, inseguridad, desempeño académico de sus hijos, hábitos de lectura, satisfacción con el servicio, acceso a servicios artístico- culturales y apropiación de la comunidad.
 - ✓ Información de los operadores en temas relacionados con inclusión, participación activa de la comunidad, autogestión y sostenibilidad.
- Posteriormente, se realiza un análisis de las respuestas obtenidas en la entrevista.

Muestra

Se determinó un tamaño de muestra representativo a nivel Programa.

El número de personas a entrevistar en cada sede se determinó con base en el número de visitantes registrados de septiembre de 2015 a marzo de 2016

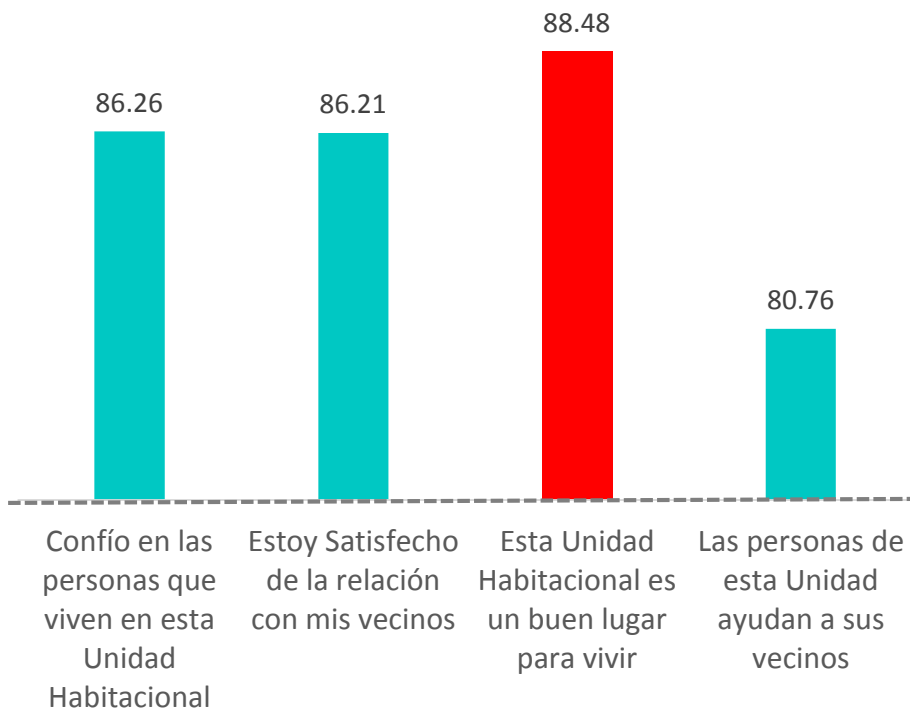
En total, se visitaron **20 sedes**, en las cuales se entrevistaron **660 personas**.

Para esta evaluación, se entrevistó a los responsables de la sala y a los asistentes.

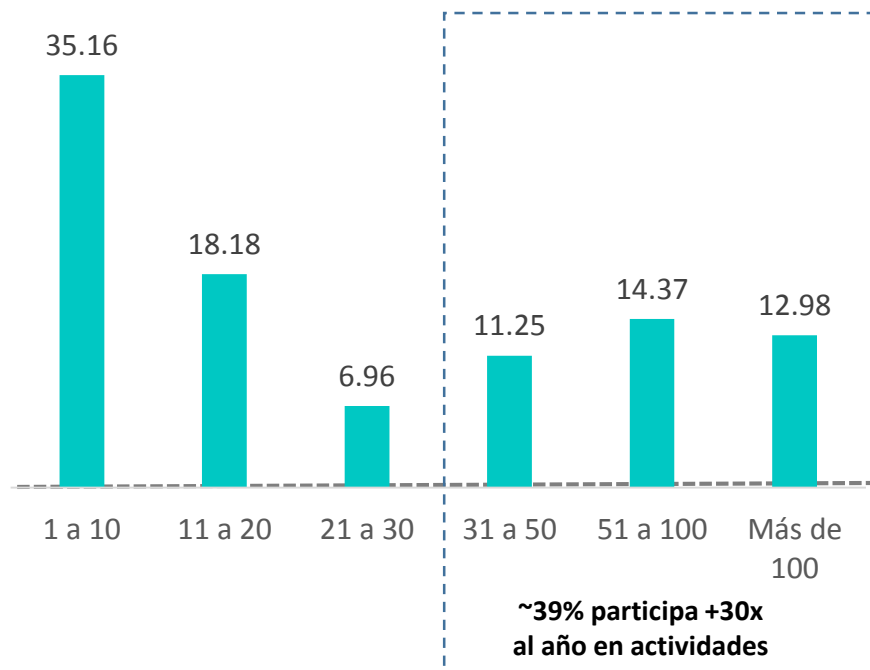
Resultados principales de la evaluación externa de Salas de Lectura realizada por GEA- ISA

Mejora en la confianza interpersonal; **+60%** de los beneficiarios han asistido **mas de 11 veces** a las actividades

Confianza en los vecinos (% que están muy de acuerdo o de acuerdo)



Visitas al año (% de personas) ¿Y aproximadamente cuántas veces ha participado en actividades promovidas por la Sala de Lectura este año?

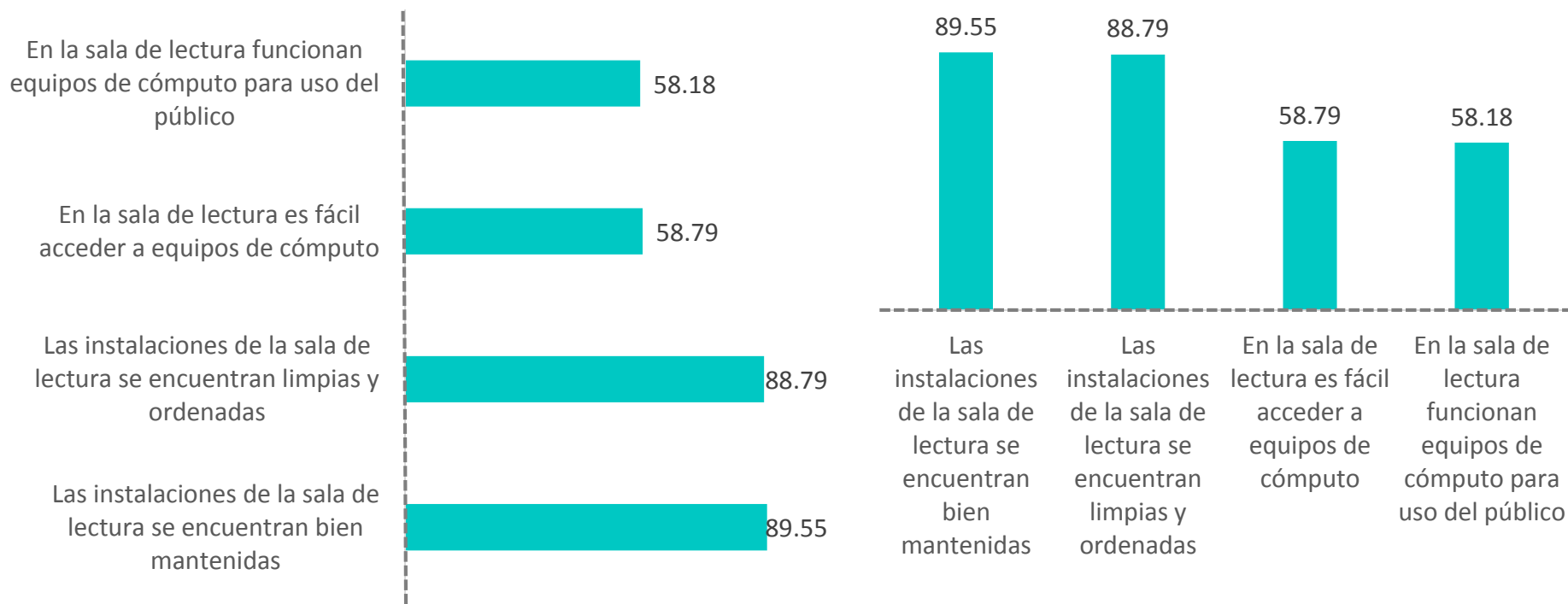


Resultados principales de la evaluación externa de Salas de Lectura realizada por GEA- ISA

De las 20 salas visitadas, 17 tenían computadoras y 7 tenían internet.

Satisfacción con el servicio y la infraestructura (% totalmente de acuerdo o de acuerdo)

¿Qué tan de acuerdo o no, está usted con las siguientes afirmaciones?

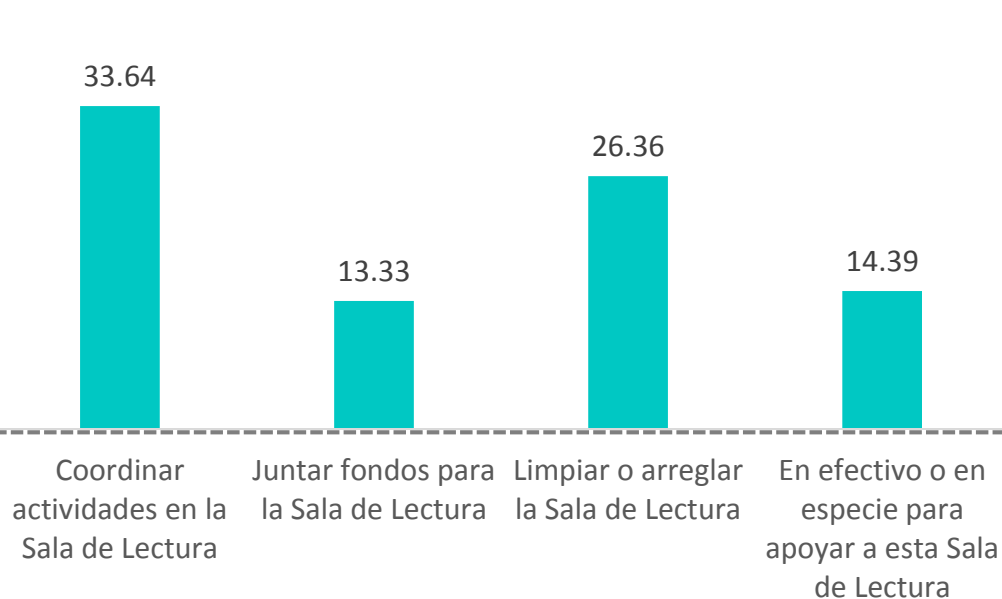


Resultados principales de la evaluación externa de Salas de Lectura realizada por GEA- ISA

Los vecinos beneficiarios de las salas han hecho suyo el programa y están dispuestos a ser parte activa de la unión de los vecinos en beneficio de la comunidad

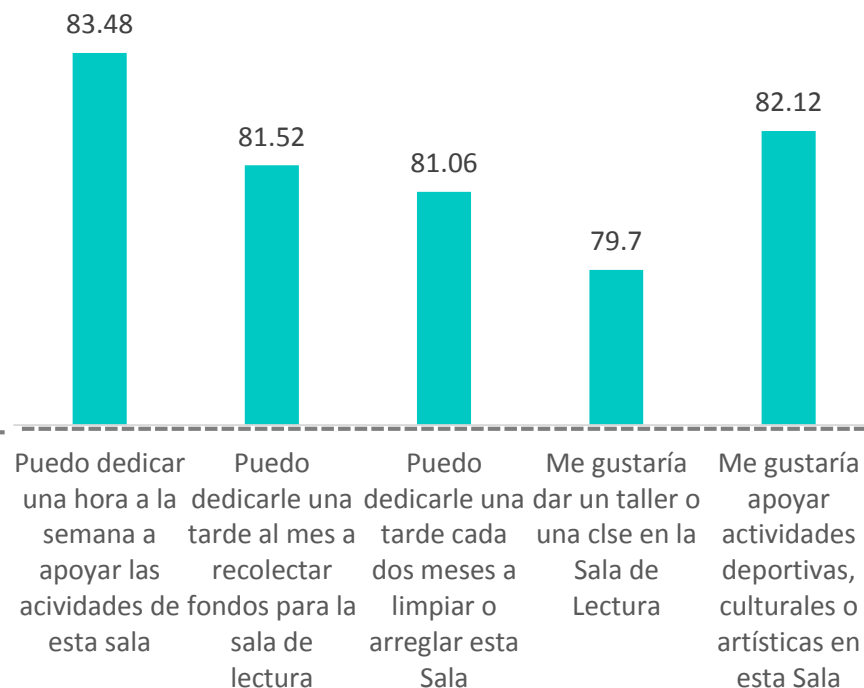
Apropiación de la comunidad (% totalmente de acuerdo o de acuerdo)

¿Ud. ha donado tiempo para...?



Voluntad de participación de la comunidad en las salas

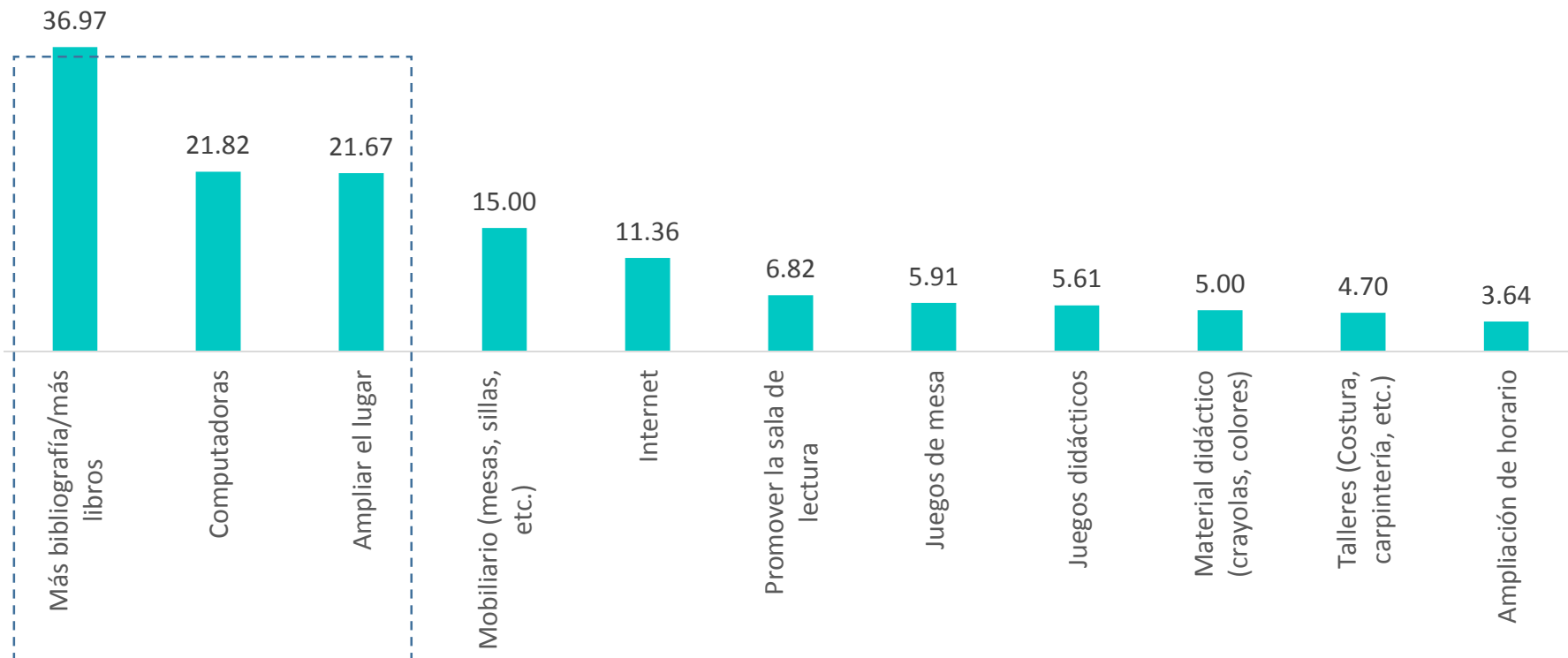
¿Qué tan de acuerdo esta usted con las siguientes afirmaciones?



Resultados principales de la evaluación externa de Salas de Lectura realizada por GEA- ISA

El 80% de los usuarios consideran que hacen falta más libros, computadoras y espacio en las salas de lectura. Esto deberá considerarse para futuras implementaciones del programa

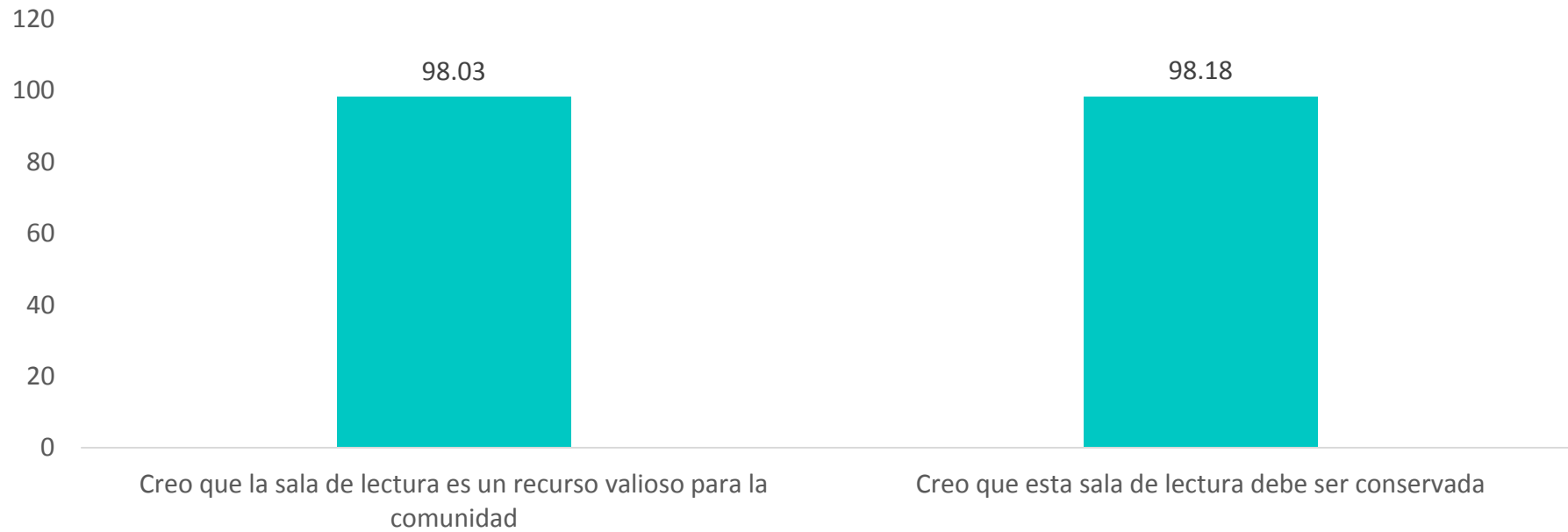
Por último, ¿qué cree usted que le hace falta a la sala de lectura?



Resultados principales de la evaluación externa de Salas de Lectura realizada por GEA- ISA

Las salas de lectura se perciben como un beneficio para la comunidad que debe ser conservado por su valor.

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?



CONCLUSIONES

- Las Salas de Lecturas dan a las comunidades la posibilidad de desarrollar confianza interpersonal, sentido de pertenencia, comportamiento participativo, redes de apoyo, trabajo comunitario y confianza en instituciones sociales, lo cual fortalece la cohesión social de la comunidad.
- las Salas de Lectura tienen, sin lugar a duda, un papel relevante en la vida cotidiana de las comunidades y son un detonador de capital social, al ser proveedores de servicios públicos universales sin discriminación.
- La gran mayoría de los usuarios considera que son un buen espacio para conocer a sus vecinos, para realizar actividades culturales, para apoyar la educación de padres e hijos, y para promover la lectura.
- Existe un alta voluntad de la comunidad por involucrarse para apoyar la permanencia de las salas. El soporte comunitario se evidencia al observarse que 80% de las salas son auto-gestivas.
- La satisfacción de los usuarios no implica conformidad, pues se identifican muchas áreas para mejorar. Lo más demandado son más libros, más espacio y mobiliario, acceso a internet ,y clases de inglés y computación.
- En conclusión, los habitantes de las unidades habitacionales consideran a las salas de lectura como un espacio que mejora su calidad de vida y sus redes sociales, por lo que están dispuestos a unirse y trabajar por ellas.